

Deníček projektu Quo Vadis, Femina?

16.10.2006 Dotační věstník str. 58 Dotační deník

MARIE HAIŠOVÁ Agentura GAIA

(ZAHÁJENÍ REALIZACE 1. LEDNA 2006)

PÁTEK 25. SRPNA

Ve středu v noci jsme poslali e-mailem opravenou monitorovací zprávu, ve čtvrtek dostali vstřícnou odpověď, ať ji dodáme písemně, pak se tomu prý budou věnovat.

Na základě reklamy našeho projektu otištěné v Listech hl. m. Prahy se ozvala paní a nabídla nám vyvěšení letáku projektu na zastávkách MHD. Leták navrhli hezký, ale celkové jednání bylo na můj vkus poněkud agresivní. Podklady pro fakturaci od nás chtěli ještě dříve, než jsme si cokoliv objednali, pak se jel administrátor podívat na jedno z míst, kde leták slíbili umístit, a zrovna tam nebyl. To je také postižení, vždy najít chybu...

ČTVRTEK 7. ZÁŘÍ

V pondělí jsme rozeslali 78 obálek s deskami, záložkami, Feministy, letákem a vizitkou na adresy účastnic dosavadních akcí našeho projektu. Pečlivě jsme vybírali "elitních" 23, které zveme na říjnové setkání, abychom s nimi dále systematicky pracovali. Další kulatý stůl bude 9. října, počítáme s prezentací projektu, mezigeneračním seznámením, workshopem se SWOT analýzou domácí práce, ekonomické nezávislosti, společenské závislosti a toho, kdo vládne světu.

Velkou pozornost věnujeme publicitě projektu a jeho marketingu. Pro Radio1 jsme vybrali reklamní spot tohoto znění:

Ruch hospody (4. cenová skupina) Unavený (čti opilý) mužský hlas: Hele, (škyt), Jarouši, jakej to má vlastně všechno smysl (škyt)?

"Vychlastaný" hlas: To je, voléé, jasný, vole. Chlast, vole, fotbal, ne, hokej, auta, vole, sem tam nějaký ten sex a pohoda, ne, vole? To je jasný, vole!

Ženský hlas: Tak muži už to mají zřejmě vyřešené. (do lehce cynického úsměvu) Ale co my?

Pokud chceme něco změnit na postavení žen ve společnosti, musíme nejdřív přesně vědět, co chceme měnit a jak.

Pojďte si o tom popovídat na diskusním fóru www.quovadisfemina.cz a pomozte nám najít správnou cestu.

V Listech hl. m. Prahy vychází další inzerát, na zastávkách MHD visí upoutávky, při první příležitosti dáme materiály do Oriflame, Finclubu, Městské knihovny, schvalují finální podobu inzerátu na přednášku na festivalu Miluj svůj život, jdu do Seznamu seznámit se s dostupnými možnostmi internetové prezentace a propagace, na zpáteční cestě se stavuji v nakladatelství Who is...?, kam nesu opravy svého "já" doplněné o informace o projektu Quo vadis, Femina? Na recepci dávám propagační materiály paní recepční, čímž jí dělám velkou radost. Večer už začínáme po prázdninách opět zpívat české barokní zpěvy.

NEDĚLE 10. ZÁŘÍ

Zhltna jsem Páralovo Playgirls I. Přiznám se, že jsem novou, nečtenou knihu našla na krabici knih vyhozených u popelnice. Objasnila mi pragmatické chování lidí, které jsem v posledních letech potkávala. Popsal autor realitu, nebo ji pomohl vytvářet? Slepice nebo vejce?

ČTVRTEK 14. ZÁŘÍ

Vrátila jsem se z pošty, odkud jsem odesílala propagační materiály projektu. Před nosem mi mladík zavřel okénko a z vedlejšího expedovali velké množství doporučených zásilek. Po deseti minutách čekání jsem zašla za vedoucí, neboť čekání vypadalo na hodinu. Vysvětlili mi, že když zavírali okénko, nikdo tam nebyl. Takže jsem nikdo. Nešlo nevzpomenout si na film, kde recesistky ve věku po přechodu kradly luxusní zboží v supermarketu, protože těžily ze své neviditelnosti v konzumní kultuře...

Na poslední chvíli se naskytla možnost prezentace na Festivalu životního prostředí na Novotného lávce. Rychle objednávám plakátky různých velikostí a připravuji propagační materiály. **Agentura GAIA** by měla sdílet stánek s Hnutím za aktivní mateřství.

STŘEDA 20. ZÁŘÍ

Včera jsem se sešla s paní, která nyní vypomáhá s publicitou projektu místo nemocné Adély, jež je po operaci. Dala mi své Hovory od plotny, večer jdu s radní na společenskou akci Radia ClassicFM a Expres na Ladronku.

Na pozvánce je napsáno Prostě přijďte, a tak s sebou pro jednu odmítám brát propagační materiály, aspoň chvíli chci být jenom Marií a ne vedoucí projektu. To je nevýhoda práce doma, pak totiž pracujete pořád, ve dne v noci, pátek svátek, všude kolem jsou papíry, plakáty, letáky.

Upravuji páteční prezentaci projektu, kde se všichni "obdarovaní" z opatření JPD 3 2.2 Rovné příležitosti sejdou na trochu symbolickém místě v nemocnici Na Františku. Na reklamu v Rádiu1 napsalo na internetové stránky pár mužů, jedna reakce za všechny: Petr @ super reklama v radiu, at zijou cesky feministky.

PÁTEK 22. ZÁŘÍ

Celá utahaná jsem se vrátila z maratonu prezentace čtrnácti projektů opatření 2.2 JPD 3, očekávala jsem, že společenství žen bude uvolněné a veselé, ale zřejmě ty milióny svazují a tíží. Paradoxně nejtípnější byla prezentace dvou mužů z Evengelikálního teologického semináře.

NEDĚLE 24. ZÁŘÍ

Ještě jsem přemýšlela o páteční prezentaci projektů opatření 2.2 JPD3 a vybavila si dodatečně slova zástupkyně řídicího orgánu tohoto pražského programu. Naše opatření je nejlepší, evropské peníze čerpáme bez problémů. Jak by také ne, ženy jsou zodpovědné a schopné řídit, a přitom šťastné a vděčné za každou podporu. Přitom je prý ale nejisté, zda a jak bude opatření 2.2 v období 2007-2013 pokračovat! Současná vláda ODS už prý zrušila Radu pro rovné příležitosti při ministerstvu práce a sociálních věcí.

Setkání bylo i příležitostí pro diskusi o praktických otázkách. Řešila se i otázka 10 %, která dostaneme zaplacená až po skončení projektu, a která tedy musíme zálohovat. Objevil se dotaz, z čeho máme na tyto zálohy čerpat, protože nestátní neziskové organizace nedisponují žádnými fondy. Odpovědí nám bylo jen to, že jsme tyto podmínky na startu podepsali.

Dozvěděli jsme se i to, že se prý nebude zvyšovat finanční hranice, nad kterou je nutné organizovat v rámci projektů výběrové řízení. Je urážející, že pravidla pro poctivě pracující jsou pravidly pro podvodníky a úplatkáře, kteří bohužel nezřídka pocházejí z horních deseti tisíc. Kdy se systém TOP-DOWN komunismu změní na DOWN-TOP demokracie?